新媒体电影产业对中国电影产业发展的影响分析

摘　要：近年来，我国社会经济水平飞速提升，互联网的普及与应用正悄然改变着人们的生活。在互联网时代背景下，传统的电影产业已无法满足人们的需求，数字网络等技术的应用改变了传统的电影制作发行方式，新媒体电影产业因此而兴起。新媒体电影产业的出现充分满足了人们的现代化生活习惯，仅需借助手机或电脑便可以实现电影的在线观看，无须再花费大量的时间与精力前往电影院进行观看。对于中国电影产业而言，新媒体电影产业的兴起既是机遇，也是挑战。基于此，本文将针对新媒体电影产业对中国电影产业发展的影响进行研究与分析。

关键词：新媒体；电影产业；新媒体电影；网络共享平台；微电影
中图分类号：J992　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-085-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.026

文 / 魏军

科技的不断发展推动了各项新技术的研发，4G 移动通信技术、无线宽带技术等技术的应用为电影产业注入了新的活力。随着我国新媒体产业的不断壮大，带动了其他一系列产业的蓬勃发展，新媒体的发展为我国电影产业提供了良好的发展平台，新媒体电影产业运营而生。新媒体电影产业的出现满足了人们不同层次的需求，手机电影、网络电影等新媒体电影正改变着中国电影产业的面貌和内涵。新媒体电影产业的发展降低了电影播出的门槛，对于电影产业而言这是一项发展的机遇，然而，新媒体电影产业的兴起对传统电影院的票房亦造成了一定的冲击，因此，应当把握好这项机遇，并积极促进新媒体电影产业与中国传统产业的融合，推动中国电影产业的发展。

1. 新媒体电影产业概述与发展

与四大传统意义上的媒体不同的是，新媒体是指当下万物皆媒的环境，即新媒体是新技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字广播、触摸媒体等，因此，新媒体亦被形象地称为“第五媒体”。而新媒体电影指的是以有线网络、无线网络作为传播途径，将手机、电脑等移动端作为载体，供人们进行视频观看的影像产品。无论是在拍摄方式、制作手法、发行途径等方面，新媒体电影均与传统电影有着一定的差别。新媒体电影的发展之所以如此迅速，其中离不开 4G 移动通信技术的支持。作为将无线通信、国际互联网等多媒体通信结合的移动通信系统，4G 通信技术无论是在传输速度、漫游连接、文件处理等方面均有了极大的提升，手机用户仅需借助 4G 通信技术便可以轻松实现新媒体电影的下载与传输。除此之外，网络共享平台的搭建也是推动新媒体电影发展的主要环节之一，网络共享平台的存在为各类新媒体电影提供了展示空间。早在 2005 年便有企业参与到新媒体服务业务领域中，并作为第一批制作者推动了手机电影在国内的发展，从此我国迎来了一个全新的电影时代。

据调查研究显示，截至 2018 年，我国新媒体行业市场规模已达 7558.4 亿元，随着 5G 网络的推出，未来新媒体势必将拥有更高的市场占有率。作为新媒体产业的重要组成部分，新媒体电影在其中担任越来越重要的角色，影视传媒公司纷纷意识到新媒体电影的重要性。2018 年，我国移动电话用户已达到 14.35 亿部，预计在 2019 年移动电话用户规模增速或继续放缓，这些数据表明我国新媒体电影仍旧拥有较大的发展空间，因此，开发出更具有市场潜力的新媒体电影成了目前我国电影产业发展的主要任务之一。从近几年的发展来看，我国新媒体电影所拥有的机遇较大，但与此同时面临的挑战也是严峻的。随着电影产业的火热发展，不少公司纷纷加大投入，但就我国新媒体电影的特点来看，东部和中西部不均衡现象明显，进而导致新媒体电影产业在我国中西部受限严重。

2. 新媒体电影产业对中国电影产业的影响

2.1 降低了电影的播放门槛

新媒体电影的载体为手机、电脑等移动端，其播放平台是自由的，用户可以根据自身需求灵活选择电影播放方式，无须再耗费大量的时间和精力前往电影院观看电影。新媒体电影产业的兴起与发展为中国电影产业提供了更广阔的发展空间，同时降低了传统电影的播放门槛。由于新媒体电影的观看不受到时间、空间、地域的限制，因此观众更愿意多去接触、了解新媒体电影产业。我国每年产出的影片数量十分可观，然而，只有极少数的电影可以在电影院上映，造成这种现象的主要原因之一便是影院的商业门槛过高，绝大多数影片因过高的商业门槛而难以进入影院放映。与影院较高的商业门槛不

同的是，新媒体电影产业为未能上映的影片提供了平台，观众可以在各类软件播放器上对感兴趣的影片进行观看，新媒体电影产业的兴起降低了电影的播放门槛。

2.2 杜绝了盗版现象的发生

新媒体电影产业的发展为人们的日常观影提供了极大的便利，近年来，国家越来越重视视频播放产权，移动互联网产业进一步加大了对网络视频播放权的约束，盗版影片逐渐退出网络，这为正版影片在互联网的传播提供了发展空间。目前人们在日常生活中更加倾向于借助手机、电脑等移动端进行电影的观看，用户在观看电影时，网站的管理人员与手机运营商对视频的播出权进行审核，在一定程度上杜绝了盗版影片的传播途径。因此，可以说新媒体电影产业的发展杜绝了盗版现象的发生。

2.3 推动了中国电影产业的新发展

伴随着新技术的发展与创新，将迎来行业的变革，新媒体电影的发展推动了中国电影产业的新发展，拓宽了传统电影行业的发展空间。新媒体电影产业的发展对于中国电影产业而言，既是一项机遇亦是一项挑战。新媒体电影的兴起意味着人们可以不用前往电影院便可以实现电影的观看，充分满足了人们的生活习惯，然而，这对于影院的电影票房而言却是一项挑战，影片票房将因此而遭受冲击。新媒体电影的发展为中国电影产业提供了全新的机遇，许多无法在影院上映的电影都可以在网络平台上进行观看，这对于中国传统电影产业而言是一种极大的进步与创新。由于移动端的电影观看效果远远不及影院震撼，因此观众可以提前在新媒体选择自己感兴趣的影片再前往影院观看。新媒体产业的兴起为观众提供了多样化的选择与观看途径，可以说，新媒体电影的兴起促进了中国电影产业的新发展。

3. 新媒体电影产业与中国电影产业的融合发展

3.1 制作过程的整合与互动

传统的电影制作模式往往带有较为强硬的“集权”色彩，无论是电影的整体拍摄构局还是电影的细节制作，导演拥有绝对的话语权，导致电影演变成为导演个人思想与情感的承载物。加之在制作过程中往往由导演决定所有的制作内容，导致电影的制作并没有集百家之长，其拍摄与后期制作往往无法达到较高的水平。只有充分考虑多人的意见，才能够更好地推动电影制作水平的提升。在传统电影制作中，制作人为了实现利益最大化往往更加重视电影的最终票房，而非电影的制作过程。与传统电影产业不同的是，新媒体电影产业更加注重影视资源的整合与电影制作意见的采纳，在进行新媒体电影制作时制作人往往会加强与人民群众的沟通，积极采纳他们所提出的建议并对电影制作进行修改。在交流电影制作的过程中，不仅能够帮助制作人发掘一些电影制作人才，同时节约了一定的电影制作成本，在确保电影质量的同时尽可能实现了利益的最大化。基于此，政府相关部门可以通过采取一系列措施以达到加大人们参与电影制作力度的目的。例如设立最佳创意奖、最佳群众演员奖等，通过给予一定的奖励加强人们的参与感，从而推动我国电影产业的发展。新媒体电影产业与中国电影产业中的融合，为我国电影产业的发展提供了新的机遇。

3.2 多样化的发行渠道

传统电影的发行渠道相对较少，而新媒体电影是依托于互联网大环境存在的，其发行渠道较多，这也为新媒体电影产业提供了发展机遇。传统电影的发行模式固定且单一，往往是先在各大城市进行首映，之后再由电影主创对其中几个主要城市进行路演宣传以达到推广的目的，当电影达到预期宣传效果后再在国内所有城市上映。由于这种宣传方式相对单一，导致电影票房的收益亦受到了一定的影响。由于新媒体电影是依托于互联网环境所存在的，随着近年来无线网络技术及各大软件的开发应用，新媒体电影的发行渠道变得更加多样化。借助移动播放器、各类软件播放器、计算机等便可以进行电影宣传，与传统电影的发行途径相比，新媒体电影的发行途径更加散布化、广泛化。由于人们的日常生活及工作均离不开互联网的支持，因此，多样化的发行渠道意味着所面对的宣传观众数量相对较大，其宣传效果也相对较好。除此之外，传统电影仅在影院上映，这就要求观众还需要投入一定的资金，在电影发行一段时间后观众往往会考虑经济等因素而放弃前往影院观看影片，进而影响影片的整体经济效益。而新媒体电影可以在互联网各大平台上进行免费观看，人们可以根据需求自由选择所需观看的影片。由于没有经济因素的制约，人们会再次对影片进行宣传，电影制作人员也可以通过电影的播放量获取利润。

3.3 产业价值链的延伸

制作成本高是传统电影的弊端，在传统电影的制作过程中往往要求多个部门同时进行协作，其中涉及了导演、制作人员、演员、摄影人员等，且大多要求必须为专业人员，因此，在进行电影制作时往往会耗费大量的资金。加之传统电影的主题表达形式相对固定，并没有实质上的改变，导致票房往往处于相对较为平衡的中等水平，其所涉及的附属产业少。而新媒体电影的发行途径较为多样化，当其借助电视与互联网进行传播时，同时也促进了电视产业与互联网产业的共同发展。目前，移动手机已成为人们生活中必不可缺的工具，手机电影制造商可以充分利用这一点，以手机为媒介进行电影制作。统计显示，目前我国手机用户已达到 14.35 亿部，这一数据背后反映的是巨大的市场，与所获利润相比，手机电影的制作成本微乎其微。与传统电影不同的是，新媒体电影的制作相对较为自由，因此，在制作时可以选择与不同的商业集团进行合作，通过在电影播放前或播放时插播一些商业化的宣传广告，达到获取一定利润的

目的。由上述可知，通过将新媒体电影产业与中国电影产业融合可以更好地推动不同产业的合作，从而实现产业价值链的延伸。

4. 新媒体电影发展所面临的问题

4.1 产业问题

新媒体电影的发展涉及了多个产业，并带动了相关服务业的发展，通信业、广告业等行业的发展离不开新媒体电影产业的兴起，通过搭建产业链实现各产业的连接，将有助于推动市场经济的共同繁荣。然而，受到各方面因素的影响，我国新媒体电影产业仍旧处于发展初阶段，尚未形成一定的规模，导致产业链的搭建面临着一定的困难，无论是各行业间的连接与交流，亦或是各个资源的配置均有待于进一步优化。新媒体电影除了达到娱乐、满足大众需求外，还有盈利这一根本需求，倘若新媒体电影产业想要实现利益的最大化则离不开电影品牌的创立与打造，然而，目前我国在电影品牌创造这一方面尚缺乏足够的经验。尽管新媒体电影的制作经费小于传统电影的制作经费，然而我国在新媒体电影制作上缺乏足够的经验，因此，在制作经费处理上还有待进一步优化。因此，必须注重产业链的搭建，以推动我国新媒体电影产业的发展。

4.2 质量问题

电影的质量是决定电影口碑与票房的关键因素，倘若电影质量较差，观众将会失去观看这部电影的欲望，电影的票房自然将变得惨淡，同时，这一行为也将严重影响到大众对电影业的信赖度与好感度。因此，确保新媒体电影的质量成了其发展的首要任务之一。众所周知，要想收获较高的票房，除了好的剧情以及高水平制作外，新颖的主题和幽默诙谐的语言也是高票房的必备法宝。然而，对我国过往的电影研究分析可知，绝大多数电影在主题表达方式以及叙述语言风格上大同小异，之所以会造成这一问题的出现，不只是某一单方面的影响因素造成的，而应当综合考虑包括制作班底、剧本选取等内外因素的影响。对于新媒体电影而言，由于新媒体电影在时长与制作资金上有一定的限制，往往无法详细完整地叙述整个故事，加之故事的开头、高潮、结尾无法达到预想的呈现效果，导致电影的整体质量无法过关，其中最为典型的便是手机电影的制作。创作灵感作为电影的核心灵魂，倘若创作者缺乏创作灵感，所创作出来的剧本质量也是不合格的。

4.3 新媒体电影的监管与调控问题

互联网的发展为新媒体电影的宣传提供了良好的机遇与平台，目前，大众对新媒体电影的了解仍停留在较浅的层次，缺乏深入的认知，而新媒体电影的发展仅仅依赖于制作团队的宣传是远远不够的，因此，需要有关政府部门给予足够的支持，为新媒体电影的宣传与发展提供一定的帮助；同时，政府部门要加强对新媒体电影的监管与调控。如果政府对新媒体电影的发展采取置之不顾的态度，将会造成不堪设想的后果，一旦出现恶性竞争的现象，新媒体电影的质量将无法得到保障，竞争者们为了拥有更大的市场占有率而对电影粗制滥造，这势必将降低公众对新媒体电影的好感度。由于目前我国新媒体电影尚未形成一定的规模，因此，政府部门的监管与调控对维护市场的稳定具有十分重要的意义。

结语

新媒体电影产业与中国传统电影产业无论是在电影的制作、宣传还是播放方式上均存在着极大的差异，在其发展阶段所面临的机遇与挑战是必然的，因此，新媒体电影制作者必须紧握这一机遇，积极面对挑战，针对市场上所存在的质量参差不齐、行业规模尚未形成、市场监管制度不完善等问题，探寻相应的解决对策，以推动我国新媒体电影产业的发展。同时，政府部门应当注重市场的监管，通过加大对新媒体电影市场的监管与调控力度，从而确保我国新媒体电影产业发展的稳定性。媒

参考文献

[1] 王操．新媒体电影的发展机遇与挑战 [J]. 新媒体研究，2017，2（20）：90-91.

[2] 王璐，官巍．新媒体电影命名形态分析 [J]. 视听，2018（9）：139-141.

[3] 陈晨．新媒体电影产业对中国电影产业发展的促进和影响 [J]. 电影评介，2017（7）：76-77.

[4] 林三芳．新媒体电影的勃兴与困顿 [J]. 当代电影，2017（11）：151-154.

[5] 杨致远．新媒体电影的发展机遇与挑战 [J]. 现代视听，2018（6）：35-39.

[6] 何新刚．互联网语境下新媒体电影主流价值观的构建 [J]. 青年记者，2018（35）：87-88.

[7] 曾峥．中国新媒体电影的发展与美学价值探析 [J]. 大众文艺，2018（3）：177.

（作者单位：宁夏微电影协会）